

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000439908</b> , Kod pocztowy: <b>30-611</b> , Poczta: <b>Kraków</b> , Miejscowość: <b>Kraków</b> , Ulica: <b>Halszki</b> , Numer posesji: <b>15</b> , Numer lokalu: <b>21</b> , Województwo: <b>małopolskie</b> , Powiat: <b>Kraków</b> , Gmina: <b>m. Kraków</b> , Strona www: <b>https://www.facebook.com/WarsztatInnowacjiSpołecznych/</b> , Adres e-mail:	
<b>Adres korespondencji:</b> Kod pocztowy: <b>33-332</b> , Poczta: <b>Kraków</b> , Miejscowość: <b>Kraków</b> , Ulica: <b>Felicjanek</b> , Numer posesji: <b>10</b> , Numer lokalu: <b>13</b> , Województwo: <b>małopolskie</b> , Powiat: <b>Kraków</b> , Gmina: <b>m. Kraków</b> ,	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Łukasz Maźnica</b>  <b>Adres e-mail:</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Innowacje w NGO – warsztaty zdalne „Skąd się biorą dobre pomysły?”			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.03.2021	Data zakończenia	15.05.2021

## 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

## Opis zadania

Opis, miejsce realizacji, grupa odbiorców

Proponujemy realizację trzydniowego wirtualnego szkolenia o charakterze warsztatowym, dotyczącego prowadzenia pracy kreatywnej (procesu kreatywnego) dla osób zaangażowanych w prace organizacji społecznych, które podejmują się inicjatyw na rzecz dobra wspólnego (pracownicy NGO, wolontariusze angażujący się w prace na rzecz społeczeństwa, lokalni działacze organizacji pozarządowych, członkowie stowarzyszeń).

Należy tu dodać, że projekt będzie adresowany do mieszkańców Szczecina, którzy włączają się w działania lokalnych organizacji lub pracują w NGO, które posiadają siedzibę na terenie miasta Szczecin. Zakładamy, że łączna liczba uczestników wyniesie nie mniej niż 12 osób (większa liczba osób nie jest możliwa ze względu na połączenie warsztatowego oraz zdalnego charakteru pracy). Sensem proponowanych warsztatów jest wyposażenie uczestników w kompetencje przedsiębiorcze związane z projektowaniem i wdrażaniem innowacji społecznych, które będą nastawione na podnoszenie jakości życia na obszarze Szczecina. Kompetencje, o których mowa, to przede wszystkim umiejętność organizacji i prowadzenia współpracy zespołowej nastawionej na rozwiązywanie problemów społecznych.

Chodzi nam zatem o wyposażenie osób, które działają na rzecz dobra wspólnego, w narzędzia z obszaru kompetencji przedsiębiorczych - współpraca zespołowa, diagnozowanie problemów społecznych, generowanie rozwiązań - które są z powodzeniem wykorzystywane w firmach nastawionych na tworzenie i wdrażanie innowacyjnych produktów i usług. Często, bowiem – ze względu na niewystarczające możliwości finansowe organizacji pozarządowych – nie mają oni możliwości na opłacenie sobie szkoleń pozwalających wykształcić kompetencje tego typu.

Tym samym, celem głównym szkoleń jest wsparcie kompetencyjne przedstawicieli NGO, działających na terenie Szczecina (łącznie co najmniej 12 osób) poprzez realizację 1 edycji zdalnego szkolenia nt. moderacji procesów kreatywnych i projektowania innowacji społecznych w okresie realizacji projektu. Dzięki nabytym umiejętnościom będą oni przygotowani do tego, by moderować spotkania zespołowe i wspólnie ze współpracownikami poszukiwać rynkowych rozwiązań wspierających ich działalność misyjną. Bowiem, narzędzia, które będą przedmiotem proponowanego tutaj procesu edukacyjnego są z powodzeniem wykorzystywane do rozwoju innowacji rynkowych. Dzięki temu, organizacje pozarządowe zostaną wzmocnione w procesie uniezależniania się od środków publicznych oraz w spojrzeniu na rynek, jako potencjalne źródło dochodów. W efekcie organizacje pozarządowe będą miały większy wpływ nie tylko na realizację misji o charakterze społecznym, ale także na rozwój gospodarki poprzez uczestniczenie – w sposób bardziej aktywny, niż dotąd – w życiu gospodarczym. Zakładamy, że w ten sposób projekt przyczyni się w pewnym stopniu do wzmacniania (od strony kompetencyjnej i ekonomicznej sektora pozarządowego w Szczecinie).

Szkolenia będą prowadzone przy wykorzystaniu najbardziej aktualnej wiedzy z zakresu psychologii kreatywności oraz zarządzania procesami grupowymi (jest to nasza autorska metoda prowadzenia procesów kreatywnych bazująca na metodologii design thinking). Będą one miały charakter stricte warsztatowy – to znaczy, że uczestnicy będą mieli okazję natychmiast po przedstawieniu teorii użyć danego narzędzia w pracy zespołowej symulowanej w trakcie szkolenia. Dzięki temu nabędą oni praktycznej umiejętności prowadzenia zespołowych procesów kreatywnych nastawionych na wymyślanie i wdrażanie innowacyjnych pomysłów mających na celu pozytywny wpływ na rzeczywistość społeczną i obywatelską.

Ze względu na niepewną sytuację epidemiologiczną warsztaty będą prowadzone w formie zdalnej

na platformie ZOOM (Wnioskodawca posiada wykupioną subskrypcję pełnej wersji platformy; posiadamy także niezbędne wyposażenie w postaci kamery, mikrofonu oraz studyjnego oświetlenia). Warsztaty zakładają interaktywną (warsztatową) formę, tj. uczestnicy będą aktywnie zabierać głos podczas warsztatu i grupowo realizować ćwiczenia zadawane przez prowadzącego, co będzie możliwe dzięki połączeniu funkcjonalności platformy ZOOM oraz pracy w Google Docs. Warsztat będzie realizowany w formule trzydniowej (3 x 4 godziny warsztatu i będzie połączony z indywidualnymi konsultacjami dla uczestników w wymiarze 60 minut / osobę). Sam warsztat (ze względów technicznych oraz merytorycznych) będzie prowadzony przez dwóch trenerów – trenera prowadzącego oraz asystenta. Konsultacje będą natomiast prowadzone przez trenera głównego.

Warto dodać, że Wnioskodawca w 2020 roku zrealizował cykl analogicznych zdalnych szkoleń adresowanych do przedstawicieli NGO z całej Polski (co było możliwe dzięki wsparciu Fundacji im. Konrada Adenauera). W serii 7 szkoleń wzięło udział łącznie ponad 80 osób. 100% uczestników wyraziło satysfakcję z udziału w programie i wskazało, że poleciliby udział w szkoleniu przedstawicielom innych NGO. Należy tu także odnotować, że miejsca na warsztat „rozeszły się” w błyskawicznym tempie. Rekrutacja została zakończona przed czasem, albowiem na 84 dostępne miejsca zgłosiło się – za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego - blisko 300 zainteresowanych osób. Wnioskujemy na tej podstawie, że istnieje duża potrzeba, aby realizować podobne działania w większej skali.

Dzięki szkoleniu uczestnicy:

1. Zwiększą swoją wiedzę z zakresu psychologii kreatywności oraz zarządzania innowacjami społecznymi (w szczególności w aspektach dot. ograniczeń dla kreatywności).
2. Poznają modele i zasady prowadzenia grupowych procesów kreatywnych.
3. Poznają i nauczą się korzystać z konkretnych narzędzi prowadzenia grupowych procesów kreatywnych z uszanowaniem podmiotowości i potencjału twórczego każdego członka grupy.

#### Miejsce realizacji

Ze względu na niepewną sytuację epidemiologiczną warsztaty będą prowadzone w formie zdalnej na platformie ZOOM (Wnioskodawca posiada wykupioną subskrypcję pełnej wersji platformy; posiadamy także niezbędne wyposażenie w postaci kamery, mikrofonu oraz studyjnego oświetlenia).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja trzydniowego szkolenia (3 dni x 4 godziny)	1	Lista obecności, dziennik zajęć
Realizacja indywidualnych konsultacji	12	zrzut ekranu ze spotkań indywidualnych, dziennik z harmonogramem zrealizowanych konsultacji
Liczba uczestników na warsztatach	12	Lista obecności, dziennik zajęć, zrzut ekranu

Raport ewaluacyjny	1	Plik z raportem
Zwiększenie umiejętności prowadzenia zespołowych procesów kreatywnych u co najmniej 85 % uczestników projektu	85% uczestników	Ankieta wśród uczestników
Zwiększenie wiedzy z zakresu zasad prowadzenia efektywnego procesu kreatywnego u co najmniej 85 % uczestników projektu	85% uczestników	Ankieta wśród uczestników
Zwiększenie umiejętności prowadzenia zespołowej burzy mózgów u co najmniej 85 % uczestników projektu	85% uczestników	Ankieta wśród uczestników

## 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

### Charakterystyka oferenta

Rozwijanie kapitału intelektualnego, społecznego i kreatywnego, podnoszenie jakości przedsiębiorczości, a także projektowanie i wdrażanie innowacji, stanowią główny obszar działalności Fundacji Warsztat Innowacji Społecznych. Istniejemy od 2012 roku, a kierunki naszych działań są realizowane poprzez działalność edukacyjną (realizacja szkoleń i warsztatów) oraz naukową – polegającą na gromadzeniu najnowszej wiedzy, realizację własnych badań, działalność publikacyjną – jak i poprzez działalność wdrożeniową.

Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych zrealizowała szereg projektów szkoleniowych z zakresu kompetencji przedsiębiorczych oraz przywódczych. W działaniach szkoleniowych, oprócz aspektów związanych ze skutecznością i efektywnością zarządzania sobą i innymi, podkreślany jest aspekt praktycznej odpowiedzialności społecznej polegający na przekazywaniu narzędzi do właściwego diagnozowania sytuacji problemowej. Podejście to jest zgodne z filozofią „Human Centered Design” oraz metodologią Design Thinking.

Więcej o naszych działaniach przeczytać można na stronie internetowej:  
<https://www.facebook.com/WarsztatInnowacjiSpolecznych/>

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

- Skąd się biorą dobre pomysły – innowacje społeczne w praktyce – projekt szkoleniowy realizowany w 2020 roku i adresowany do przedstawicieli NGO z całej Polski. Łącznie odbyło się 7 edycji 3-dniowych zdalnych szkoleń, w których udział wzięło ponad 80 przedstawicieli NGO. Szkolenia dotyczyły zasad i narzędzi moderowania zespołowej pracy twórczej, która ukierunkowana jest na rozwiązywanie problemów społecznych. Szkolenia były połączone z indywidualnymi konsultacjami, podczas których mentorzy Fundacji wspierali uczestników w realizowaniu – moderowanych przez uczestników - procesów kreatywnych w ich organizacjach. Projekt współfinansowany przez Fundację im. Konrada Adenauera w Polsce.

### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Fundacja zakupiła na początku pandemii sprzęt oraz oprogramowanie niezbędne do realizacji działań zdalnych. Zakupy te były możliwe dzięki wsparciu uzyskanemu z Narodowego Instytutu

Wolności. Dzięki niemu dysponujemy wysokiej jakości kamerą internetową, profesjonalnym mikrofonem oraz oświetleniem, które możemy wykorzystywać podczas wirtualnych warsztatów. Z własnych środków finansujemy także opłaty związane z licencją na platformę ZOOM (dedykowaną wieloosobowej komunikacji zdalnej). Uzyskane dofinansowanie chcielibyśmy przeznaczyć na pokrycie kosztów związanych z wynagrodzeniem trenerów oraz opłaceniem działań promocyjnych. Pozwoli nam to zaoferować warsztaty w formule bezpłatnej dla naszych odbiorców (co uznajemy za istotne ze względu na wspomniane wcześniej trudności z finansowaniem działań rozwojowych w III sektorze).

Warto dodać, iż w ramach wkładu własnego organizacji zostanie przygotowane i przeprowadzone profesjonalne badanie ewaluacyjne (przygotowane zostaną narzędzia badawcze oraz raport z badania ewaluacyjnego). Praca ta zostanie wykonana przez Prezesa Fundacji. Pracę tę szacujemy na ok. 20 godz. pracy o charakterze specjalistycznym w cenie 60 zł/godz. brutto – co daje sumę 1200 zł brutto. Dzięki realizacji tego badania możliwa będzie weryfikacja, czy zostały osiągnięte założone wskaźniki. Jednocześnie ewaluacja wskaże, w jaki sposób rozwijać Program w następnych latach. Wkładem osobowym będzie także praca koordynatora projektu, którą szacujemy na 40 godzin (przy stawce 30zł/godz. brutto), co daje dodatkowy wkład własny na poziomie 1200 zł brutto. Organizacja dysponuje również własnym zapleczem biurowym, które będzie wykorzystywane na rzecz opisywanego tutaj projektu. W ramach wkładu własnego osobowego zapewnimy także koordynację projektu i pokryjemy koszty administracyjne związane z jego realizacją (koszty księgowości, utrzymania biura etc.).

Warto także dodać, że wnioskodawcy udało się zabezpieczyć wysoki poziom merytoryczny warsztatów poprzez zaangażowanie trenerów z dużym doświadczeniem i ekspertyzą w obszarach związanych z: innowacjami biznesowymi, psychologią współpracy zespołowej, psychologią kreatywności, czy procesami kreatywności w szerszym rozumieniu. Mowa tu o następujących osobach, które będą prowadzić szkolenia w ramach opisywanego tutaj projektu:  
 Jan Strycharz - jest absolwentem studiów doktoranckich UEK, ekspertem ds. innowacji (w tym wykorzystania metod design thinking w zarządzaniu procesem innowacyjnym), specjalistą w zakresie analityki rynku, badań i ewaluacji. Uczestniczył w tworzeniu wielu programów badawczych, doradczych i szkoleniowych zarówno dla organizacji publicznych, społecznych, jak i dla biznesu. Jest także związany z Uniwersytetem Ekonomicznym, Uniwersytetem Jagiellońskim i Uniwersytetem Jana Pawła II, gdzie od kilku lat prowadzi kurs z zakresu modelowania biznesowego w e-gospodarce.  
 Łukasz Maźnica - ekonomista, trener Design Thinking, badacz doświadczeń użytkowników z 5-letnim doświadczeniem w badaniach jakościowych i ilościowych. Od ponad 5 lat współprowadzi i rozwija Fundację Warsztat Innowacji Społecznych. W Fundacji realizuje różnorodne projekty badawcze i szkoleniowe zorientowane na popularyzację i praktyczne wykorzystanie metody Design Thinking. Jako mentor i doradca współpracuje z firmami, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi. Jako wykładowca współpracuje z AGH w Krakowie, gdzie prowadzi zajęcia z Design Thinking. Jako ekspert zewnętrzny realizował projekty na zlecenie i we współpracy m.in. z: Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych UJ, Fundacją Gospodarki i Administracji Publicznej, czy Małopolskim Instytutem Kultury.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty organizacji merytorycznej i administracyjnej Programu	1200,0		

2.	Koszty 2 trenerów (w tym obsługa techniczna warsztatów) oraz prowadzenia 12 godzin konsultacji indywidualnych	7200,0		
3.	Koszty rekrutacji uczestników treści promocyjne, grafiki promocyjne oraz działania „marketingowe”)	2000,0		
4.	Koszty przeprowadzenia badania ewaluacyjnego oraz opracowania raportu	1200,0		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		11600,0	9200,0	2400,0

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.